

女の子のための高収入求人情報サイト



稼げる男の仕事探しなら



求人媒体プロモーション資料



様々な分野で業界No.1のプロモーションカ

宣伝カー

保有台数・走行エリア数



SNSフォロワー数

風俗求人アカウント



企業コラボ

作品規模・コラボ回数



街頭サンプリング

実施回数・実施エリア数



ユーザー還元額

年間総予算



宣伝カーといえば「バニラ」! 業界No.1の走行実績!

大型トラックから軽トラックまで30台以上で全国規模のプロモーションを実施中

2023年度はメンスバニラデザインのトラックも大幅増車



女性風俗求人・男性風俗求人ともに SNSフォロワー数 No.1を更新中!



総フォロワー数約100,000人!!

キャスト様・店舗スタッフ様からも大好評の「バニラボポージングイラスト」、
一般ユーザーにも人気のキャラクターネタやお役立ち情報など様々なオリジナルコンテンツを配信中



ユーザーの若い層をターゲットとした
ブランディング



チャンネル開設からわずか5ヵ月で総再生数19万回を突破
エリアも順次拡大



『アナタについて行ってイイですか？(アナつい)』
お仕事の様子からプライベートな日常の部分まで、
“ナイトワークで働く女の子”に密着したインタビューをお届け!

誰もが知る有名作品や海外映画とも共演！ 業界コラボ実績No.1!

映画・アニメ・音楽・ホビー業界からも
「宣伝カーを使いたい」「バナラソングをリミックスしたい」等、様々なコラボオファーが殺到！



映画「天気の子」の
冒頭にバナラカーが登場！
都会の描写にはバナラカーがぴったり？！



1,000個
完売！

大手プラモデルメーカー
「青島文化教材社」からは
バナラカーのプラモデルも発売！



楽曲PRとして
バナラカーをオマージュした
「チキチキバンバン」トラック走行！



ゲーム「龍が如く」
主人公の声優を務める黒田崇矢さんが
テーマソングを熱唱！



人気カプセルトイメーカー
「キタクラブ」様のご協力の元、
バニラミニカーが実現！



話題の映画や作品からも
宣伝カー使用のオファーが
続々と届いております！

コラボ企画後はSNSでも話題に！ポジティブな反応が多く一般層の認知度も向上！



全国規模の街頭サンプリング実績No.1!

季節イベントの配布はもちろんのこと、一般ユーザーへの「性感染症予防」にも取り組み
業界全体のイメージアップに向け日々活動中

過去
最大



うちわサンプリング

4年振りとなるうちわサンプリングを
過去最大の全国12か所で開催



ハロウィンお菓子配布

ハロウィン当日には全国の大都市で
毎年恒例のお菓子配布

COMING SOON...

メンズバニラ初サンプリング

単独でのサンプリングイベントを企画!
男性ユーザー向けのプロモーションも強化中



スタジオノベルティー

全国のスタジオで撮影をしてくれた
キャスト様全員にプレゼント



コンドーム配布

性感染症予防を目的に
風俗業界のイメージ向上を目指し活動中

ユーザー還元キャンペーンの規模も風俗求人業界No.1!

過去最高額の還元企画を実施！バニラを選ぶユーザーも急増中

入店祝い金+業界初の「出勤ボーナス」を取り入れたことで新規層の獲得・入店後の定着率も向上しております



他にもバニラが「初」となるプロモーション実績が多数



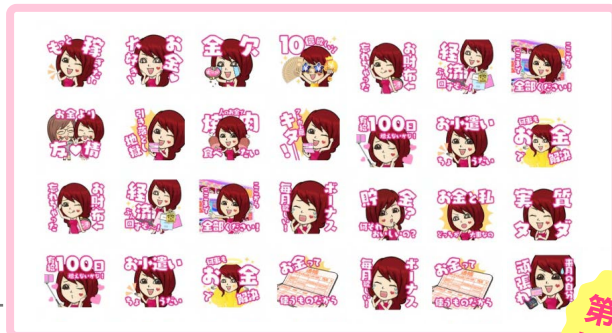
Music Circus協賛

来場者数5万人規模の大型ダンスミュージックフェスに協賛



クラブイベント

バニラといえば「バニラソング」。呂布カルマを始めとする超有名アーティストが参加したクラブイベントを開催！



LINEスタンプ

認知度抜群の「バニ子」メインの新作スタンプ。「バニ男」verも鋭意制作中。

第3弾
リリース



ビジョン広告

都内9か所のビジョンをバニラ・メンズバニラがジャック

各種メディアにて「バニラ」が取り上げられることで
業界内だけでなく一般層にも深く浸透しております！



フジバラナイトFRI『MONSTERS 5』

人気ものまね芸人が著名人になりきり歌うバニラソング

AbemaTV『給与明細』

番組で宣伝カー特集

ドラマ24『しろめし修行僧』第3話

バニラカー、バニラソング登場

日本テレビ系列『月曜から夜ふかし』

バニラカーが登場

日本テレビ系列『しゃべくり007』

スマホケースの紹介

テレビ東京 特番『世界なんでその歌知ってるの?』

バニラカー・バニラソング登場

雑誌『FLASH増刊ダイヤモンド』

宣伝カー特集やグッズについての記事が掲載 (カラー4P)

吉本興業お笑いライブ

バニラソングのパロディネタを披露

キャスト様・店舗様だけでなく一般ユーザーも参加可能な 様々なコンテストを開催中

バニラマスク選手権2021



バニラマスク着用の写真にて
コンテストを開催

バニラサマーコンテスト2022



バニラオリジナルうちわを使った
コンテストを開催

バニコン2023



バニラ高収入うちわを使った
コンテストを開催

キャスト様累計2,000名以上にご参加頂き、総投票数も1,300万票以上を集めるなどSNSでも大きな話題となりました。
また、イベント期間中のサイト流入数も200万PV以上を獲得し新規顧客の流入・反響増加にも大きな効果を発揮致しました。



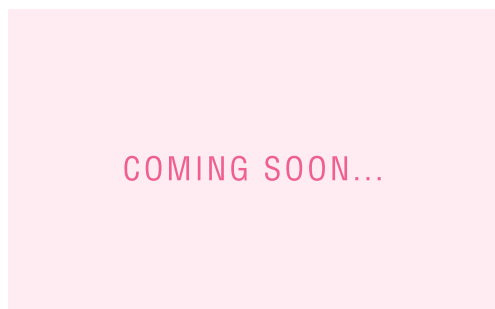
第1回 テーマソングアレンジコンテスト!

一般ユーザーへのバニラ認知度向上を目的として開催されたりミックスコンテスト。Youtube上では以前からバニラソングをリミックスするファンが多かったためグランプリを決めるコンテストを行ったところ100作品以上の応募を頂きました。テレビ番組とコラボし有名芸人もコンテストに参加。



第2回 テーマソングアレンジコンテスト!

多くの方から第2回の開催を要望するお声をいただき5年の時を経て再び開催!開催前からSNSやメディアにも注目され、前回は上回る150作品以上の応募をいただきました。さらに、今回はなんとバニラカーの音源をグランプリ楽曲に差し替えて東京都内を期間限定で走行。



2023年度も新たなコンテストを企画中

第3回となるユーザー参加型のプロモーション企画を現在準備中。今年度も各種メディアでの宣伝や豪華賞金もご用意し一般層の「バニラ」認知度向上を目指します。

SEO上位独占！各種広告からのサイト流入も急増！ 年間**数億円**のWEB広告予算を投じて絶賛運用中！

SEO上位を独占しており検索流入が強いバニラですが更なる反響増加のために様々なWEBサイトに広告出稿中！
ターゲットに合わせた広告運用で着実にサイト流入数を増やしてまいります！

爆サイ



各種DSP



この他にも
独自の広告展開を多数行っております！

各種サテライトサイトにて
リスティング広告配信中!

